

壁画完成セレモニーご参加者各位

2019年12月8日

machimin

流鉄壁画プロジェクトについて

1. プロジェクト概要

英国ペイントアーティストの協力を得て、「流鉄車庫を囲う約 100m の赤錆トタン壁」に壁画を制作することで、世界に流山の魅力を発信しながら、アートを通じたコミュニケーション最大化、アート活用による流鉄乗車率増、本町インバウンド対策を目指すプロジェクトです。

アーティストは流山にホームステイし、歴史・人・食を通じて住民とコミュニケーションを取ります。「ここはどんな場所で、こんな歴史がある」という話を聞いたり、machimin で提供する流山の産品・みりんを使った食事を食べたり、まちを歩いたり。これらの過程を通じてまちへの理解を深め、そこから得たインスピレーションを元に、“まちの過去・現在を描きながら未来について想いを馳せる絵巻物”というコンセプトの巨大壁画を制作しました。

まちに開かれた美術館として、複数の立場の人々がまちについて対話し行動を起こすための「場」を提供していく予定。完成セレモニーはこの試みのキックオフとして実施します。

2. アーティストについて



Clare Wallis クレア・ウォーレス（壁画デザイン、制作担当）

英国国籍のアーティスト。ロンドン芸術大学(Chelsea College of Art and Design)ファインアート科卒。ロンドンを拠点に現代美術やイラストレーション、TV、映画セット、広告、野外フェスティバル、ファッションショーなど幅広いジャンルでアーティスト活動を行う。



知念ありさ（machimin スタッフ/コミュニケーションサポート担当）

ロンドン芸大ファインアート科卒。東京藝大先端芸術表現科修士課程・博士課程修了。点描やストリングアート等、繰り返しを多用した技法で繊細かつ大胆な作品を発表。本プロジェクトでは高い英語力と自身がアーティストであることを活かし、クリアとプロジェクトメンバーとのコミュニケーションの橋渡しを担当。流山の地域性やプロジェクトの考え方等について細かいニュアンスを伝え、アーティストの考え方や作業プロセスを理解したサポートを提供。

3. ご協賛・ご協力一覧の名入れパネルについて

本プロジェクト実行にあたり、多くの皆さまからご協賛・ご協力をいただきました。一覧の名入れパネルは、2020年3月31日に公開いたします（2020年3月にご誕生予定の、ご協賛者様のお孫さんの名入れをした上で公開いたします）。パネルデザインは検討中です。お楽しみに！

※名入れする法人名や氏名の表記を漢字・ローマ字にするか等、デザイン詳細はプロジェクトにご一任いただきます。

【各位、ご確認ください！】

machimin店頭横に、先日ご回答いただいた【ローマ字・漢字表記の確認用シート】を設置しておりますので、内容をご確認ください。万が一不備があった場合は2020年1月31日までにinfo@wacreation.com、または[machimin店頭までお問い合わせください。](#)

※ご協賛・ご協力一覧

- ・制作材料として、合計約30万円相当の塗料（提供：日本ペイント株式会社様）
- ・宿泊先として、合計約40万円相当の宿泊（提供：CAFE & GALLERY ANTIGUA 様、akarinoarika 様、NPO 法人 流山市国際交流協会様）
- ・制作アシスタントとして、1～73歳までの約100名、合計約40万円相当の労働
- ・渡航費・生活費・消耗品費などの活動資金として、約80名、合計約60万円の現金（住民の皆様、市の事業者様、流鉄沿線活性化実行委員会様）
- ・広報活動として、合計約30万円相当の労働

Special thanks to friends and families who supported us.

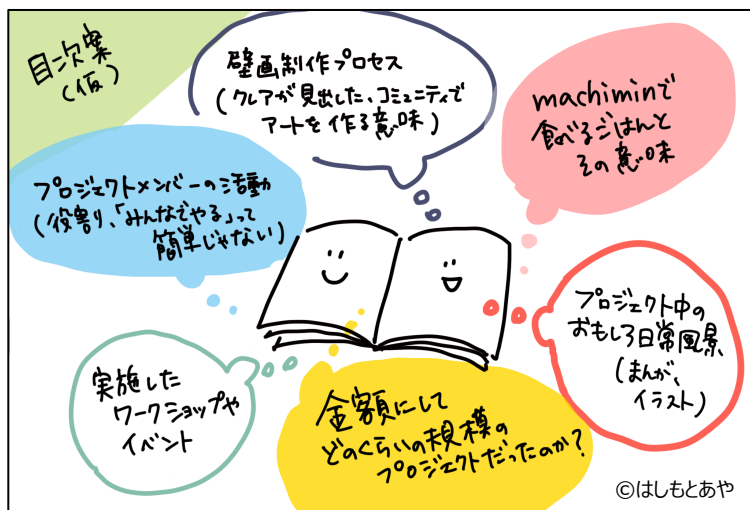
支えてくれた家族や友人にも心から感謝しています。



©はしもとあや

4. 壁画プロジェクト 活動詳細冊子のご予約受付について

コミュニティスペースを中心に行った本プロジェクトは、「壁画制作」以外にも多くの側面を持っています。例えば、どんなコミュニケーションが発生したか、プロジェクト制作を通じてアーティストやプロジェクトメンバーの変化や成長、まちの人々とどんな関わりがあったかなど、プロジェクトの具体的な内容を記録した冊子を制作・販売いたします。(2020年春 販売開始予定)



ご興味のある方は info@wacreation.com までご連絡下さい。

5. machimin(まちみん)について

旧市街地の入り口である流鉄流山駅の元タクシー車庫を、おばあちゃんちの縁側をコンセプトにリノベーションし2018年4月OPEN。“まち”を“みんな”でつくるコミュニティスペース兼観光案内所兼菓子製造所。『得意や好きで、まちに必要なモノやコトを実際に生み出していき、その過程でヒトが育つ。楽しんでいるうちに、まちを知り、伝え、創る側になる。』ことを体感できる住民参加型のまちづくりを推進しています。地域活性・経済振興に加えて、個人のライフスタイルが本人の望むものへ発展することを社会実験しています。

6. 今後の活動について

壁画制作は完成いたしました。トップコート塗布、アトリエ解体、周辺清掃等を年内で実施し、最後までmachiminが責任を持ってプロジェクトを遂行いたします。活動詳細冊子は春に販売開始予定、名入れパネルはプロジェクト内で完成する予定でしたが、ご協賛者様のお孫さんのご誕生を待ち3月31日に公開とさせていただきます。